

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **50000**

Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**

Economie-Services



Edition : **29 décembre 2022**

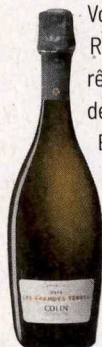
P.10

Journalistes : -

Nombre de mots : **1**

PRODUITS

CHAMPAGNE **LA MAISON COLIN** EXPRIME LES CARACTÈRES DES TERROIRS



Voilà plus de 20 ans que deux frères, Richard et Romain Colin, ont pris les rênes du domaine familial, la Maison de Vertus dans la Côte des Blancs.

En 1997, ils ont cessé de livrer leur raisin à la coopérative locale pour vinifier et assembler leurs vins par leurs propres moyens.

Ils disposent aujourd'hui d'un peu plus de 11 ha et produisent environ 100 000 bouteilles chaque année.

Parmi les flacons qui ont fait le succès des champagnes Colin, on peut citer des premiers crus comme la cuvée de Castille, très florale, et Parallèle, qui propose une belle minéralité. À noter que Richard et Romain Colin bénéficient aussi de différentes parcelles de pinot noir et pinot meunier. Ils réalisent en outre un rosé de saignée de très belle facture. Les frères Colin élaborent ainsi des cuvées exclusivement à partir de leur vignoble en extra-brut, brut, millésimés ou sans année.

www.champagne-colin.com

